

# Vrouwelijke ondernemers helpen elkaar

HASSELT - Twaalf Limburgse vrouwelijke ondernemers gaan opnieuw hun kennis en ervaring delen met jonge vrouwelijke ondernemers. Vorig jaar lanceerden Unizo Limburg en Livia al een eerste keer het 'meterschapsproject'. Het project wordt herhaald wegens de zeer positieve reacties.

Hilde Peerlings van de groep Delorge-Peerlings en in 2013 nog winnares van de Livia-award, begeleidde vorig jaar Sara Reymen van het copywritebureau Tekstueel. "Jonge ondernemers hebben vaak nood aan een klankbord of een sparringpartner die hen tips aanreikt", zegt Hilde Peerlings. "Ik werd zó gebeten door het meterschap, dat ik besloten heb om mijn beperkte vrije tijd aan het project te geven. Naast mijn operationele taken bij Delorge-Peerlings blijf ik mij dus toeleggen op het begeleiden van jonge, gedreven starters. Dit doet zoveel deugd, en ja, wij leren zelf ook nog veel bij", getuigt ze.

Omdat het project vorig jaar zoveel positieve en enthousiaste reacties

losweekte, is beslist om het project te verlengen. Dit keer staan 12 'straffe madammen' ter beschikking van evenveel jonge, startende dames. Limburgse vrouwelijke ondernemers die minder dan drie jaar in hoofdberoep actief zijn, kunnen tot 16 september hun kandidatuur indienen.

DC

**i** [www.unizo.be/limburg](http://www.unizo.be/limburg) of [nadine.nijssen@unizo-lim.be](mailto:nadine.nijssen@unizo-lim.be)

**Hilde Peerlings van Delorge-Peerlings: "Ja, wij leren zelf ook nog bij van jonge, gedreven starters."**

Foto HBvL

